


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ
ОБЛАСТИ
ГИМНАЗИЯ № 1 ГОРОДА НОВОКУЙБЫШЕВСКА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА НОВОКУЙБЫШЕВСК САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
(ГБОУ гимназия № 1 г. Новокуйбышевска)

446201, Новокуйбышевск, ул. Ворошилова 12, тел. 9-95-05, 5-36-46, E-mail: school16@bk.ru

ПРИНЯТО
на Педагогическом совете
протокол № 1
от «30» августа 2016 г.
Председатель ПС

 Л.Г.Слепцова

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГБОУ гимназии №1
г. Новокуйбышевска
от «21» сентября 2016 г. № 417 -од
Директор



 Л.Г.Слепцова

СОГЛАСОВАНО
на Управляющем совете
протокол № 5 от «20» сентября 2016 г.
Председатель УС

 И.А. Анисимова

СОГЛАСОВАНО
на заседании Совета продюсеров
Генеральный продюсер Медиахолдинга
«12 канал»

 Н. Артемьева

Корпоративный кодекс Медиахолдинга «12 канал»

Кодекс корпоративной культуры един для всех журналистов Медиахолдинга «12 канал». Обучающиеся добровольно принимают на себя обязательства по соблюдению принципов, норм и правил делового общения и поведения, установленных в данном Кодексе. Данный Кодекс не противоречит «Правилам внутреннего распорядка обучающихся и воспитанников», принятым и утвержденным в государственном бюджетном общеобразовательном учреждении Самарской области гимназии № 1 города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск Самарской области (далее – образовательная организация) в 2015 году.

Соблюдать этические нормы и правила необходимо не только потому, что так принято, но и потому, что это формирует позитивную корпоративную культуру образовательной организации, позволяет эффективнее организовать взаимодействие между людьми и является проявлением уважения к себе и другим.

Ясность и единство норм поведения способствуют укреплению престижа образовательной организации.

Кодекс корпоративной культуры (корпоративный кодекс) пересматривается каждые 5 лет и утверждается на общем собрании журналистов Медиахолдинга.

Базовые понятия

Корпоративная культура - это система общих социальных интересов, убеждений, норм поведения, установок и ценностей, которые являются правилами и стандартами, определяющими, как должны вести себя все члены Медиахолдинга «12 канал». Нормы корпоративной культуры должны разделяться всеми членами Медиахолдинга.

Корпоративный дух — общее корпоративное "Я", объединяющее в себе индивидуальные особенности юных журналистов через механизмы самоидентификации, сплочения, осознания общности целей Медиахолдинга, гармонизации отношений между личными и общими целями, которые приводят к общему успеху.

Корпоративный стиль Медиахолдинга формируется на основе его миссии, стратегических целей и задач в соответствии с основными принципами корпоративной культуры. Внешние признаки корпоративного стиля выражаются в корпоративной символике (флаг, герб, гимн).

Имидж — внутренний (существующий в сознании членов Медиахолдинга) и внешний (существующий в сознании партнеров, органов власти и субъектов гражданского общества) - это образ образовательной организации в целом.

Деловая этика — совокупность этических норм и принципов, которыми руководствуются члены Медиахолдинга в своей деятельности.

1. Корпоративные ценности

В образовательной организации формируется молодое поколение, для которого стремление к овладению знаниями является постоянной жизненной установкой, заключенной в девизе: «От образования на всю жизнь – к образованию через всю жизнь!». Культура и воспитанность, широта эрудиции и стремление к лидерству, способность принимать ответственные решения, патриотизм и гордость за свое Отечество – эти жизненные ценности образовательная организация стремится сформировать у молодежи за годы обучения.

2. Принципы работы Медиахолдинга «12 канал»

Уважение к человеку – это уважение к праву личности на свободное выражение своего мнения, к мнению других и терпимое отношение к любым различиям между членами Медиахолдинга, открытость и доброжелательность в общении.

Профессионализм – это знание особенностей журналистской профессии, ответственное и добросовестное отношение к обязанностям, качественное и своевременное выполнение поставленных задач на благо Медиахолдинга.

Постоянное развитие и обучение – это непрерывное усовершенствование, создание условий для развития талантов и способностей коллектива Медиахолдинга.

Эффективность – это достижение максимальных результатов при оптимальном использовании имеющихся человеческих, интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов.

Инновационность – это внедрение новых медиатехнологий в различные области общественно-экономического уклада и социально-культурного развития образовательной организации.

Преемственность – это верность традициям, бережное отношение к истории, наследование лучшего опыта и обогащение его новыми идеями, определяющими вектор развития образовательной организации.

Лидерство – это поощрение эффективного лидерства, которое состоит в умении предложить перспективные идеи и направления, формы их реализации, допускающие оправданный риск.

Здоровье – это стремление юных журналистов к здоровому образу жизни. Вся деятельность юных журналистов опирается на принципы здоровьесохранения.

Социализация – это деятельность органов ученического самоуправления образовательной организации для социализации и профориентации юных журналистов.

3. Этика юных журналистов.

- 3.1. Взаимоотношения между юными журналистами и учителями строятся на принципах взаимоуважения, не допускаются грубость, сквернословие, ущемление чести и достоинства других лиц, нанесение им морального или материального ущерба, совершение противоправных действий.
- 3.2. Поощряются различные формы общения юных журналистов и учителей – совместное обсуждение и решение учебных вопросов, выполнение проектов, занятия спортом, участие в совместных культурных мероприятиях.
- 3.3. Войдя в здание образовательной организации, юные журналисты первыми здороваются с сотрудниками образовательной организации и учителями, независимо от того, учатся они у них или нет. Если у входных дверей образовалась очередь, ученики должны пропускать учителей, юноши – девушек.
- 3.4. Войдя в здание образовательной организации, юноши должны снять головные уборы. Верхнюю одежду следует оставлять в кабинете, закрепленном за классом. Недопустимо появляться в верхней одежде в учебных кабинетах, библиотеке, столовой и других местах общего пользования.
- 3.5. Юные журналисты обязаны вовремя приходить на занятия. В случае опоздания ученик должен извиниться и спросить разрешения войти в кабинет.
- 3.6. Принимать пищу следует в предназначенных для этого местах, но не в кабинетах. Недопустимо оставлять мусор на столах, плевать и сорить, оставлять жевательную резинку.
- 3.7. Во время учебных занятий и любых официальных мероприятий звуковой сигнал мобильного телефона должен быть отключен либо переведен в режим вибрации.
- 3.8. На различных мероприятиях: собраниях, торжественных заседаниях, деловых встречах, концертах, праздниках – необходимо относиться к

выступающим с уважением, соблюдать тишину и порядок. В случае необходимости разрешается покидать зал в паузах между выступлениями.

- 3.9. Юные журналисты должны называть учителей и сотрудников образовательной организации по имени и отчеству.
- 3.10. Юные журналисты не должны перебивать учителей. Если ученику нужно обратиться к учителю, то он должен поднять руку и дождаться ответной реакции со стороны учителя.
- 3.11. В общении между собой юные журналисты должны быть взаимовежливы, не допускать унижение товарищей, религиозную и национальную дискриминацию, а также проявление агрессии.
- 3.12. Уровень развития личности хорошо проявляется во взаимоотношениях полов. Отношения юношей и девушек регулируются критериями искренности и моральной чистоты, чести и достоинства.
- 3.13. В учебном процессе приветствуется взаимопомощь, в общении – искренность, открытость и толерантность.
- 3.14. Недопустимо пренебрежительное отношение к ученикам младших классов и проявление высокомерия со стороны старшеклассников.

4. Юный журналист не должен:

- участвовать в любых действиях, сопряженных с обманом, нечестностью или введением в заблуждение учителей;
- курить в образовательной организации и на ее территории;
- неуважительно вести себя по отношению к учителям, сотрудникам и товарищам;
- пропускать занятия или опаздывать на них без уважительной причины;
- покидать кабинет во время занятий без разрешения учителя;
- распространять или употреблять спиртные напитки или наркотики на территории образовательной организации;
- сквернословить;
- применять рукоприкладство;
- оскорблять словом или действием окружающих людей;
- сознательно портить школьное имущество.

5. Проведение собраний, совещаний и заседаний

Собрания и заседания – основные формы сотрудничества, необходимые для принятия коллегиальных решений. При проведении собраний и заседаний следует использовать отведенное время с максимальной

эффективностью. Рекомендуется всем соблюдать следующие нормы и правила этикета:

- приходить на собрания (заседания) вовремя;
- предварительно ознакомиться с повесткой дня и брать с собой все необходимые материалы, заранее подготовленные вопросы или комментарии;
- отключить мобильный телефон перед началом собрания или заседания;
- негромко извиниться, если Вам необходимо выйти;
- не использовать собрания в качестве трибуны для решения личных проблем;
- всегда заранее выяснять, сколько времени отводится на выступление. О превышении регламента напоминает секретарь;
- не затягивать свое выступление за счет сокращения времени следующих ораторов;
- представляя оратора, называть его фамилию, имя, отчество, должность, основание для его выступления и тему.

6. Деловая одежда

Юным журналистам необходимо приходить на занятия аккуратно одетыми и опрятными. Необходимо иметь деловой стиль одежды, поддерживающий корпоративный стиль и имидж образовательной организации:

- стиль деловой одежды должен быть консервативным и сдержанным;
- одежда должна быть аккуратной и соответствовать принятым в мире стандартам деловой одежды;
- необходимо избегать ярких и вызывающих цветов;
- в случае проведения собраний или массовых мероприятий носить парадную форму одежды (белый верх (рубашка, блузка), темный низ (юбка, брюки)), бейдж с фамилией, именем, отчеством и должностью.

7. Корпоративные символы

Корпоративные символы являются одним из важных системообразующих элементов корпоративной культуры. Критерии их качества – узнаваемость, художественная и эстетическая ценность, выраженная способность к идентификации как гимназии в целом, так и членов Медиахолдинга.

К корпоративным символам относятся:

- Гимн;
- Герб;
- Флаг;

8. Корпоративные награды и отличия

Материальные и нематериальные формы поощрения юных журналистов являются частью стимулирования труда и учебы, и, как следствие, успешного развития.

К корпоративным наградам и отличиям относятся:

- Почетная грамота;
- Грамота;
- Диплом;
- Благодарность;
- Премия имени Н.И.Ферапонтова;
- Благодарственное письмо.

9. Корпоративные мероприятия

В образовательной организации дополнительно к государственным праздникам принято традиционно проводить следующие праздничные мероприятия:

- Празднование Дня Знаний (сентябрь);
- День Учителя (октябрь);
- День Телецентра (ноябрь);
- День рождения Гимназии (февраль);
- Последний звонок (май);

10. Корпоративные коммуникации

Система корпоративных коммуникаций должна обеспечивать полное и достаточное отражение реальных событий, происходящих в образовательной организации и Медиахолдинге. Организация работы Медиахолдинга должна сопровождаться и освещаться современными информационными коммуникациями.

К средствам корпоративных коммуникаций относятся:

- Сайт образовательной организации;
- Газета «Гимназический вестник»;
- Телепередача «Большая перемена»;
- Радио «МедиаНовости»;
- Страница Медиахолдинга в соцсетях;
- ИнформБюро.

11. Ответственность при взаимоотношениях с партнерами и конкурентами

Юные журналисты несут ответственность за текущую деятельность и развитие Медиахолдинга, а также за поддержание его имиджа в образовательном сообществе.

Следует помнить:

- за успехи в работе, учебе и научной деятельности, активное участие в общественной и культурной жизни образовательной организации отличившиеся сотрудники, ученики получают моральное и (или) материальное поощрение;
- нарушение Устава образовательной организации, Правил внутреннего трудового распорядка, Положения об органах ученического самоуправления также вышеизложенных норм и правил осуждается общественным мнением членов Медиахолдинга. В случае серьезных нарушений к нарушителям применяются административные меры воздействия.

Незнание действующих в образовательной организации норм и правил не освобождает от ответственности в случае их нарушения. Поэтому следует заранее самостоятельно ознакомиться со всеми правилами и инструкциями, действующими в образовательной организации.

