

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ
ОБЛАСТИ
ГИМНАЗИЯ № 1 ГОРОДА НОВОКУЙБЫШЕВСКА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА НОВОКУЙБЫШЕВСК САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
(ГБОУ гимназия № 1 г. Новокуйбышевска)

446201, Новокуйбышевск, ул. Ворошилова 12, тел. 9-95-05, 5-36-46. E-mail: school16@bk.ru

ПРИНЯТО
на Педагогическом совете
протокол № 1
от «30» августа 2016 г.
Председатель ПС
_____ Л.Г.Слепцова

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГБОУ гимназии №1
г. Новокуйбышевска
от «21» сентября 2016 г. № 417 -од
Директор
_____ Л.Г.Слепцова

СОГЛАСОВАНО
на Управляющем совете
протокол № 5 от «20» сентября 2016 г.
Председатель УС
_____ И.А. Анисимова

СОГЛАСОВАНО
на заседании Совета продюсеров
Генеральный продюсер Медиахолдинга
«12 канал»
_____ Н. Артемьева

Корпоративный кодекс Медиахолдинга «12 канал»

Кодекс корпоративной культуры един для всех журналистов Медиахолдинга «12 канал». Обучающиеся добровольно принимают на себя обязательства по соблюдению принципов, норм и правил делового общения и поведения, установленных в данном Кодексе. Данный Кодекс не противоречит «Правилам внутреннего распорядка обучающихся и воспитанников», принятым и утвержденным в государственном бюджетном общеобразовательном учреждении Самарской области гимназии № 1 города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск Самарской области (далее – образовательная организация) в 2015 году.

Соблюдать этические нормы и правила необходимо не только потому, что так принято, но и потому, что это формирует позитивную корпоративную культуру образовательной организации, позволяет эффективнее организовать взаимодействие между людьми и является проявлением уважения к себе и другим.

Ясность и единство норм поведения способствуют укреплению престижа образовательной организации.

Кодекс корпоративной культуры (корпоративный кодекс) пересматривается каждые 5 лет и утверждается на общем собрании журналистов Медиахолдинга.

Базовые понятия

Корпоративная культура - это система общих социальных интересов, убеждений, норм поведения, установок и ценностей, которые являются правилами и стандартами, определяющими, как должны вести себя все члены Медиахолдинга «12 канал». Нормы корпоративной культуры должны разделяться всеми членами Медиахолдинга.

Корпоративный дух — общее корпоративное "Я", объединяющее в себе индивидуальные особенности юных журналистов через механизмы самоидентификации, сплочения, осознания общности целей Медиахолдинга, гармонизации отношений между личными и общими целями, которые приводят к общему успеху.

Корпоративный стиль Медиахолдинга формируется на основе его миссии, стратегических целей и задач в соответствии с основными принципами корпоративной культуры. Внешние признаки корпоративного стиля выражаются в корпоративной символике (флаг, герб, гимн).

Имидж — внутренний (существующий в сознании членов Медиахолдинга) и внешний (существующий в сознании партнеров, органов власти и субъектов гражданского общества) - это образ образовательной организации в целом.

Деловая этика — совокупность этических норм и принципов, которыми руководствуются члены Медиахолдинга в своей деятельности.

1. Корпоративные ценности

В образовательной организации формируется молодое поколение, для которого стремление к овладению знаниями является постоянной жизненной установкой, заключенной в девизе: «От образования на всю жизнь – к образованию через всю жизнь!». Культура и воспитанность, широта эрудиции и стремление к лидерству, способность принимать ответственные решения, патриотизм и гордость за свое Отечество – эти жизненные ценности образовательная организация стремится сформировать у молодежи за годы обучения.

2. Принципы работы Медиахолдинга «12 канал»

Уважение к человеку – это уважение к праву личности на свободное выражение своего мнения, к мнению других и терпимое отношение к любым различиям между членами Медиахолдинга, открытость и доброжелательность в общении.

Профессионализм – это знание особенностей журналистской профессии, ответственное и добросовестное отношение к обязанностям, качественное и своевременное выполнение поставленных задач на благо Медиахолдинга.

Постоянное развитие и обучение – это непрерывное усовершенствование, создание условий для развития талантов и способностей коллектива Медиахолдинга.

Эффективность – это достижение максимальных результатов при оптимальном использовании имеющихся человеческих, интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов.

Инновационность – это внедрение новых медиатехнологий в различные области общественно-экономического уклада и социально-культурного развития образовательной организации.

Преемственность – это верность традициям, бережное отношение к истории, наследование лучшего опыта и обогащение его новыми идеями, определяющими вектор развития образовательной организации.

Лидерство – это поощрение эффективного лидерства, которое состоит в умении предложить перспективные идеи и направления, формы их реализации, допускающие оправданный риск.

Здоровье – это стремление юных журналистов к здоровому образу жизни. Вся деятельность юных журналистов опирается на принципы здоровьесохранения.

Социализация – это деятельность органов ученического самоуправления образовательной организации для социализации и профориентации юных журналистов.

3. Этика юных журналистов.

- 3.1. Взаимоотношения между юными журналистами и учителями строятся на принципах взаимоуважения, не допускаются грубость, сквернословие, ущемление чести и достоинства других лиц, нанесение им морального или материального ущерба, совершение противоправных действий.
- 3.2. Поощряются различные формы общения юных журналистов и учителей – совместное обсуждение и решение учебных вопросов, выполнение проектов, занятия спортом, участие в совместных культурных мероприятиях.
- 3.3. Войдя в здание образовательной организации, юные журналисты первыми здороваются с сотрудниками образовательной организации и учителями, независимо от того, учатся они у них или нет. Если у входных дверей образовалась очередь, ученики должны пропускать учителей, юноши – девушек.
- 3.4. Войдя в здание образовательной организации, юноши должны снять головные уборы. Верхнюю одежду следует оставлять в кабинете, закрепленном за классом. Недопустимо появляться в верхней одежде в учебных кабинетах, библиотеке, столовой и других местах общего пользования.
- 3.5. Юные журналисты обязаны вовремя приходить на занятия. В случае опоздания ученик должен извиниться и спросить разрешения войти в кабинет.
- 3.6. Принимать пищу следует в предназначенных для этого местах, но не в кабинетах. Недопустимо оставлять мусор на столах, плевать и сорить, оставлять жевательную резинку.
- 3.7. Во время учебных занятий и любых официальных мероприятий звуковой сигнал мобильного телефона должен быть отключен либо переведен в режим вибрации.
- 3.8. На различных мероприятиях: собраниях, торжественных заседаниях, деловых встречах, концертах, праздниках – необходимо относиться к

выступающим с уважением, соблюдать тишину и порядок. В случае необходимости разрешается покидать зал в паузах между выступлениями.

- 3.9. Юные журналисты должны называть учителей и сотрудников образовательной организации по имени и отчеству.
- 3.10. Юные журналисты не должны перебивать учителей. Если ученику нужно обратиться к учителю, то он должен поднять руку и дождаться ответной реакции со стороны учителя.
- 3.11. В общении между собой юные журналисты должны быть взаимовежливы, не допускать унижение товарищей, религиозную и национальную дискриминацию, а также проявление агрессии.
- 3.12. Уровень развития личности хорошо проявляется во взаимоотношениях полов. Отношения юношей и девушек регулируются критериями искренности и моральной чистоты, чести и достоинства.
- 3.13. В учебном процессе приветствуется взаимопомощь, в общении – искренность, открытость и толерантность.
- 3.14. Недопустимо пренебрежительное отношение к ученикам младших классов и проявление высокомерия со стороны старшеклассников.

4. Юный журналист не должен:

- участвовать в любых действиях, сопряженных с обманом, нечестностью или введением в заблуждение учителей;
- курить в образовательной организации и на ее территории;
- неуважительно вести себя по отношению к учителям, сотрудникам и товарищам;
- пропускать занятия или опаздывать на них без уважительной причины;
- покидать кабинет во время занятий без разрешения учителя;
- распространять или употреблять спиртные напитки или наркотики на территории образовательной организации;
- сквернословить;
- применять рукоприкладство;
- оскорблять словом или действием окружающих людей;
- сознательно портить школьное имущество.

5. Проведение собраний, совещаний и заседаний

Собрания и заседания – основные формы сотрудничества, необходимые для принятия коллегиальных решений. При проведении собраний и заседаний следует использовать отведенное время с максимальной

эффективностью. Рекомендуется всем соблюдать следующие нормы и правила этикета:

- приходить на собрания (заседания) вовремя;
- предварительно ознакомиться с повесткой дня и брать с собой все необходимые материалы, заранее подготовленные вопросы или комментарии;
- отключить мобильный телефон перед началом собрания или заседания;
- негромко извиниться, если Вам необходимо выйти;
- не использовать собрания в качестве трибуны для решения личных проблем;
- всегда заранее выяснять, сколько времени отводится на выступление. О превышении регламента напоминает секретарь;
- не затягивать свое выступление за счет сокращения времени следующих ораторов;
- представляя оратора, называть его фамилию, имя, отчество, должность, основание для его выступления и тему.

6. Деловая одежда

Юным журналистам необходимо приходить на занятия аккуратно одетыми и опрятными. Необходимо иметь деловой стиль одежды, поддерживающий корпоративный стиль и имидж образовательной организации:

- стиль деловой одежды должен быть консервативным и сдержанным;
- одежда должна быть аккуратной и соответствовать принятым в мире стандартам деловой одежды;
- необходимо избегать ярких и вызывающих цветов;
- в случае проведения собраний или массовых мероприятий носить парадную форму одежды (белый верх (рубашка, блузка), темный низ (юбка, брюки)), бейдж с фамилией, именем, отчеством и должностью.

7. Корпоративные символы

Корпоративные символы являются одним из важных системообразующих элементов корпоративной культуры. Критерии их качества – узнаваемость, художественная и эстетическая ценность, выраженная способность к идентификации как гимназии в целом, так и членов Медиахолдинга.

К корпоративным символам относятся:

- Гимн;
- Герб;
- Флаг;

8. Корпоративные награды и отличия

Материальные и нематериальные формы поощрения юных журналистов являются частью стимулирования труда и учебы, и, как следствие, успешного развития.

К корпоративным наградам и отличиям относятся:

- Почетная грамота;
- Грамота;
- Диплом;
- Благодарность;
- Премия имени Н.И.Ферапонтова;
- Благодарственное письмо.

9. Корпоративные мероприятия

В образовательной организации дополнительно к государственным праздникам принято традиционно проводить следующие праздничные мероприятия:

- Празднование Дня Знаний (сентябрь);
- День Учителя (октябрь);
- День Телецентра (ноябрь);
- День рождения Гимназии (февраль);
- Последний звонок (май);

10. Корпоративные коммуникации

Система корпоративных коммуникаций должна обеспечивать полное и достаточное отражение реальных событий, происходящих в образовательной организации и Медиахолдинге. Организация работы Медиахолдинга должна сопровождаться и освещаться современными информационными коммуникациями.

К средствам корпоративных коммуникаций относятся:

- Сайт образовательной организации;
- Газета «Гимназический вестник»;
- Телепередача «Большая перемена»;
- Радио «МедиаНовости»;
- Страница Медиахолдинга в соцсетях;
- ИнформБюро.

11. Ответственность при взаимоотношениях с партнерами и конкурентами

Юные журналисты несут ответственность за текущую деятельность и развитие Медиахолдинга, а также за поддержание его имиджа в образовательном сообществе.

Следует помнить:

- за успехи в работе, учебе и научной деятельности, активное участие в общественной и культурной жизни образовательной организации отличившиеся сотрудники, ученики получают моральное и (или) материальное поощрение;
- нарушение Устава образовательной организации, Правил внутреннего трудового распорядка, Положения об органах ученического самоуправления также вышеизложенных норм и правил осуждается общественным мнением членов Медиахолдинга. В случае серьезных нарушений к нарушителям применяются административные меры воздействия.

Незнание действующих в образовательной организации норм и правил не освобождает от ответственности в случае их нарушения. Поэтому следует заранее самостоятельно ознакомиться со всеми правилами и инструкциями, действующими в образовательной организации.