ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ГИМНАЗИЯ № 1 ИМЕНИ Н.И. ФЕРАПОНТОВА ГОРОДА НОВОКУЙБЫШЕВСКА ГОРОДСКОГО ОКРУГА НОВОКУЙБЫШЕВСК САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

(ГБОУ гимназия № 1 г. Новокуйбышевска)

«Рассмотрено»	«Согласовано»	«Утверждаю»		
на заседании лаборатории	Заместителем директора	Приказом директора		
начального образования	по ВР	№61/04-од		
Протокол №_1	«07»08 2023г.	от «_31_»08 2023г.		
от «06»08 2023г	Н.А. Чеснокова	Директор ГБОУ гимназии №1		
Руководитель лаборатории		М.Р. Пахомова		
классных руководителей				
В.В. Касаева				

Рабочая программа

внеурочной деятельности

(предпрофильная подготовка)

«ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС»

для обучающихся 9 классов

направление: развитие личности, профориентация, предпрофильная подготовка

Составитель:

Чеснокова Н.А., Зам директора по ВР ГБОУ гимназии №1 г.Новокуйбышевска

Цели курса:

- воспитание современного цивилизованного человека, подготовленного к жизни в условиях новой России;
 - знакомство учащихся с базовой информацией о туризме.

Задачи курса:

- воспитание патриотизма, гражданственности, толерантности;
- создать условия для формирования и развития у учащихся теоретических знаний и практических умений в области туризма;
 - развитие умения получать необходимую информацию.

Технология учебно-познавательной работы при изучении курса направлена на формирование позитивной мотивации с учетом возрастных особенностей. Идёт обучение исследовательской работе, работе в группах, парах, выполнение работ по заданному алгоритму, творческие работы, защита проектов.

1. Планируемые результат

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы

В ходе реализации программы, обучающиеся должны овладевать специальными знаниями, умениями и навыками.

К ним относятся:

- когнитивные знания обучающихся о труде, о мире профессий;
- мотивационно-личностные отношение к труду, интерес к профессиям, желание овладеть какой-либо профессиональной деятельностью;
- поведенческие навыки трудовой деятельности, ответственность, дисциплинированность, самостоятельность в труде.

Метапредметными результатами программы внеурочной деятельности является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

Регулятивные УУД:

- учить высказывать своё предположение (версию) на основе работы с иллюстрацией, учить работать по предложенному учителем плану.
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала.
- учиться совместно с учителем и другими учениками давать эмоциональную оценку деятельности класса на уроке.
- средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всего класса.
- преобразовывать информацию из одной формы в другую: составлять рассказы на основе простейших моделей (предметных, рисунков, схематических рисунков, схем); находить и формулировать решение задачи с помощью простейших моделей (предметных, рисунков, схематических рисунков).

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в устной и письменной речи (на уровне одного предложения или небольшого текста).
 - слушать и понимать речь других.
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога (побуждающий и подводящий диалог).
 - совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и следовать им.
- учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика). Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах (в приложении представлены варианты проведения уроков).

Предлагаемый курс разработан для обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций в рамках предпрофильной подготовки.

Курс позволяет обучающимся получить представление о значимости работы специалистов в сфере туристического сервиса, ознакомиться с особенностями профессиональной деятельности по данному направлению; более подробно узнать о востребованности профессии и об области трудоустройства, какими профессиональными качествами и компетенциями должны обладать специалисты.

По окончании программы курса учащиеся получают минимальный опыт в различных видах профессиональной деятельности в сфере туризма.

В реализации курса большое место отводится разъяснению возможностей получения дальнейшего образования и перспективности профессии.

Сегодня, когда происходят активные перемены в жизни общества, преобразуется прежние навыки, формы поведения, отношения к миру и людям, мы становимся свидетелями того, как нарастает недоверие человека строить свою жизнь на справедливой и демократической основе. Новое общество требует установки на взаимодействие, сотрудничество, открытость к людям.

Современная школа стремится к тому, чтобы каждый юноша и девушка учились правильно выбирать профессию и честно зарабатывать деньги. Данный курс актуален сейчас потому, что Россией взят курс на рыночные отношения и предпринимательскую деятельность. Знакомство учащихся с основами путешествия и

туризма позволит расширить представления о туристическом маркетинге и углубит знания старшеклассников, необходимых для будущего профессионального образования.

Курс «Туристический бизнес» позволяет учащимся оценить свои способности и даёт возможность сделать осознанный выбор в жизни, расширяет знания учащихся по развитию туристического бизнеса.

2. Содержание

Тематика данного курса очень актуальна в современном мире. Через развитие туристического бизнеса строятся взаимоотношения людей во всем мире. Программа позволит увидеть карьерные возможности, существующие в этой громадной мировой индустрии и узнать о некоторых профессиональных возможностях, существующих в этой перспективной сфере.

Ученики знакомятся обычаями и традициями, достопримечательностями разных народов. Учатся самостоятельно получать информацию из источников и анализировать её, проводить социологический опрос и представлять его результаты в виде таблиц, диаграмм.

Огромное удовлетворение получают учащиеся от рассматривания жизненных повседневных ситуаций в туристическом бизнесе, учатся деловому общению.

Предлагаемый краткий учебный курс призван помочь учащимся определиться с профессией и овладеть азами организации туристического бизнеса. И еще: каждый участник программы в будущем может стать одним из самых знающих и опытных путешественников и туристов!

Глава І. Структура путешествий и туризма

Тема 1. Индустрия отдыха и туризма

Основные понятия «туризм», «путешествие», Туристические агентства. Туристический оператор.

Тема 2. Категории путешественников и туристов

Путешествия с целью удовольствия и отдыха. Деловые поездки. Виды путешествий.

Тема 3. Туристическое агентство

Получение информации. Выбор направления. Бронирование. Пользование транспортными услугами.

Питание. Развлечения.

Тема 4. Классификация гостиниц

Международные гостиничные сети. Виды обслуживания. Система «звезд».

Тема 5. Организация путешествия

Виды деятельности. Типы компаний. Расположение и ландшафт. Климат и туристические сезоны. Средства связи. Экстренные случаи, медицинское обслуживание.

Тема 6. Реклама туристского продукта

Глава II. Потребители туристических услуг

Нужды и предпочтения потребителей. Оказание потребительских услуг. Компетентность и отзывчивость.

Тема 2. Желания потребителей

Первоклассное обслуживание. Желания клиентов.

Тема 3. Отзывы потребителей

Качественный уровень обслуживания. Карточки отзывов и критерии оценки.

Разнообразие народов мира. Создание образа страны, используя слоганы («рекламная фраза»).

3. Тематическое планирование

№ п/п	Разделы, темы	Всего часов	в том числе теоретич.	в том числе практич.	Форма контроля
	Структура путешествий и туризма	6	2	4	
1	Индустрия отдыха и туризма	1	1	-	
2	Категории путешественников и туристов.	1	-	1	
3	Туристическое агентство.	1	-	1	
4	Классификация гостиниц.	1	-	1	
5	Организация путешествия.	1	1	-	
6	Реклама туристского продукта	1	-	1	
	Потребители туристических услуг	5	2	3	
7	Гостиничный бизнес.	2	1	1	
8	Желания потребителей.	2	1	1	
9	Отзывы потребителей.	1	-	1	
		11	4	7	